



## **Wappen für Eidelstedt**

5. Juli 2010 | Präsentation Ortsausschuss | Joerg Kilian



**„Das Wappen ist nur so tragfähig,  
wie die Mehrheit, die dahintersteht.“**

Dr. Jürgen Mantell, Bezirksamtsleiter bis März 2010

# Braucht Eidelstedt ein Wappen?



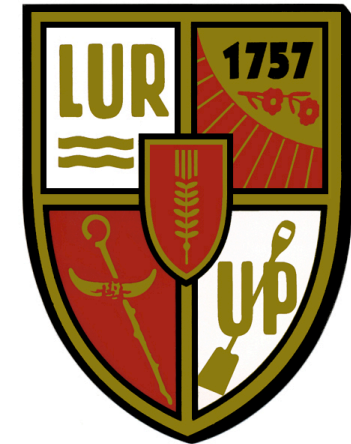
Hamburg



Eimsbüttel

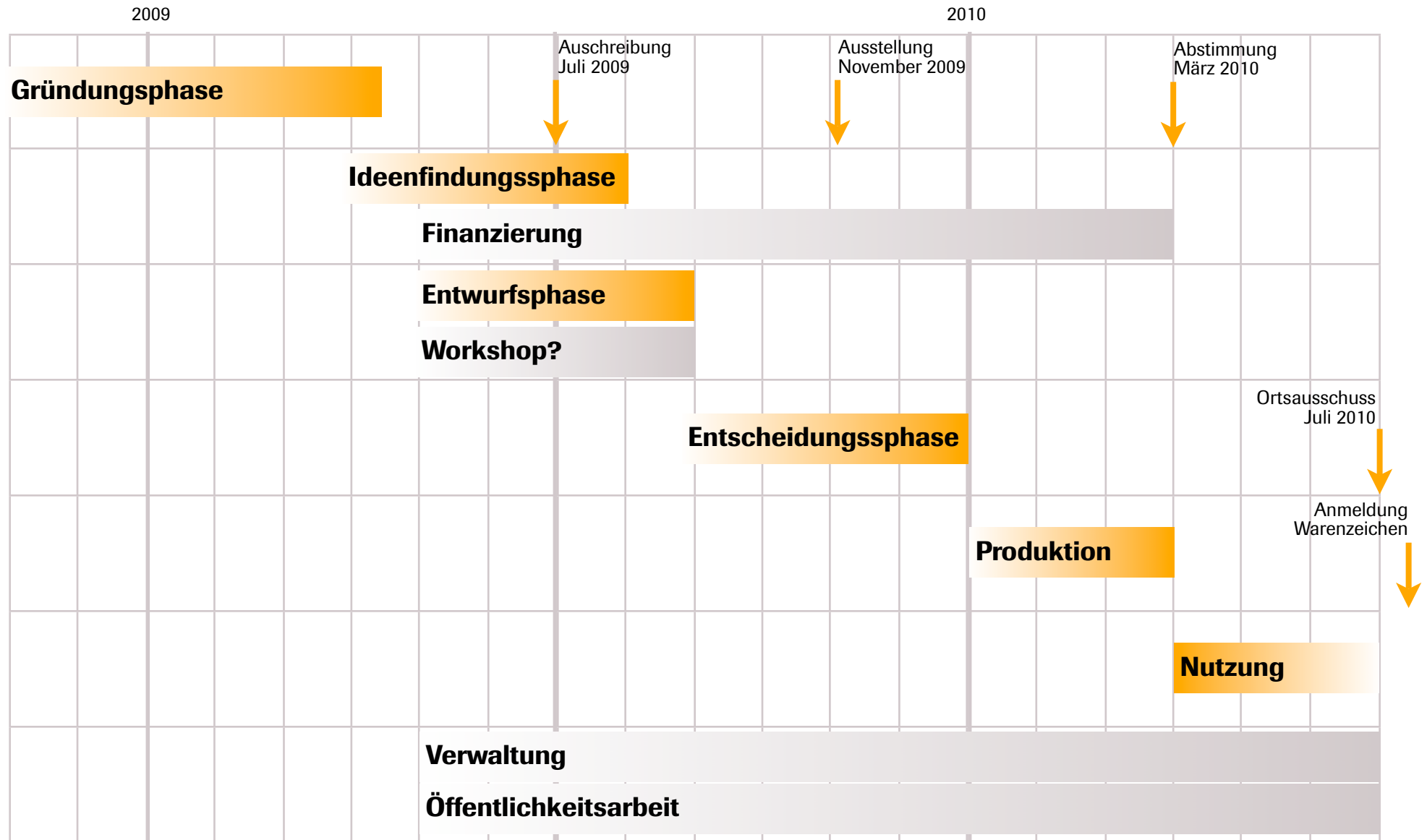


Stellingen



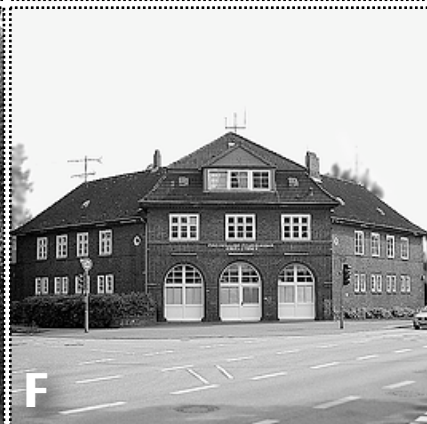
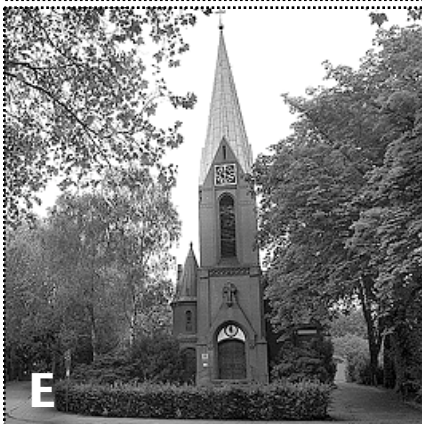
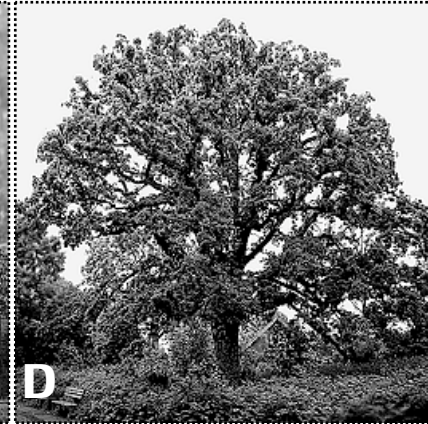
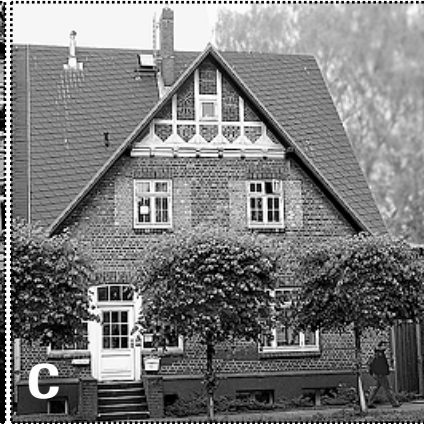
Lurup





# Jul 2009: Öffentliche „Ausschreibung“

## Welche Symbole sollen im Wappen erscheinen?



- A** Meilenstein an der Holsteiner Chaussee
- B** Villa im Sola Bona Park
- C** Langelohhof an der Kieler Straße
- D** Tausendjährige Eiche im Sola Bona Park
- E** Elisabethkirche an der Dorfstraße
- F** Feuerwache am Furtweg/Elbgastr.
- G** Alter Bahnhof an der AKN-Linie
- H** Tivoli-Werke an der Reichsbahnstraße
- I** Doppeleiche auf dem Eidelstedter Platz
- J** Kopfstein der Mühlenuabücke an der Kieler Straße
- K** Haus Koyen an der Dorfstraße

- X** Weitere mögliche Symbole:
- Alte Wassermühle an der Mühlenau (abgerissen)
  - Alte Windmühle an der Mühlenau (abgerissen)

Oder, oder...

# Unsere Nachbarn: Hamburger Stadtteilwappen



Quelle: Wikipedia Stand: 14.03.2010

# März 2010: Abstimmung „Volksentscheid“ im Stadtteil

Mehr als 300 Eidelstedter stimmten ab: Variante A ist der Favorit



42,5 %



27,6 %



29,9 %

Initiative "Wappen für Eidelstedt" | Finale Abstimmung im Stadtteil | Einsendeschluss: 12. April 2010

# Weitere interne Optimierungen der Variante A

Doppelstamm verdeutlicht, mit oder ohne Eicheln, mit oder ohne Wahlspruch?

HAMBURG-EIDELSTEDT



A1

HAMBURG-EIDELSTEDT



A2

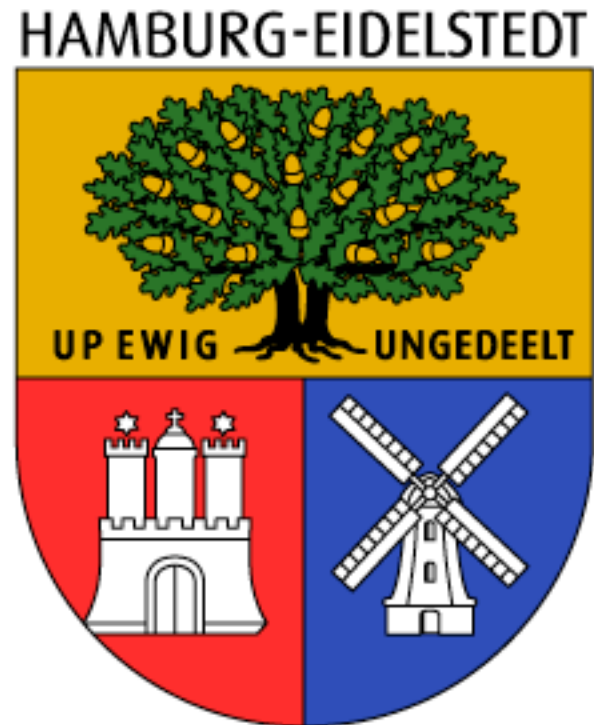
HAMBURG-EIDELSTEDT



A3

Initiative "Wappen für Eidelstedt" | Optimierte Finalisten | Stand 30. Mail 2010

# Der Finalist: die Empfehlung der Initiative „Wappen für Eidelstedt“



- Ein Stadtteilwappen ist kein Wappen im rechtlichen Sinne. Ein echtes Wappen trägt die Hansestadt Hamburg. Ein Stadtteil kann für sich nur ein Logo verwenden. Auch das Bezirkswappen von Eimsbüttel ist ein solches Logo.
- Da es in Eidelstedt keine amtliche Instanz gibt, die ein solches „Wappen“ oder Logo initiieren oder verwalten kann, kommt für den Stadtteil nur eine breit aufgestellte privatrechtliche Initiative als „Träger“ in Frage: z.B. das Eidelstedter Bürgerhaus.
- Die Initiative „Wappen für Eidelstedt“ ist übereingekommen, dass die Verwaltung des Logos und der Nutzungsrechte, sowie eventuelle Einkünfte aus Nutzungsentgelten beim Eidelstedter Bürgerhaus liegen.
- Eine Registrierung des Logos als Bildmarke (Wort-Bild-Marke) beim DPMA ist nicht erforderlich – wird jedoch vom Eidelstedter Bürgerhaus angestrebt.
- Das Logo in seiner Grundform ist lizenzfrei und kann „gemeinfrei“ verwendet werden. Wir wollen, dass jeder in Eidelstedt die Möglichkeit hat, das Logo unentgeltlich als Identitätssymbol einzusetzen.
- Das Eidelstedter Bürgerhaus verpflichtet sich entsprechende Lizenzvereinbarungen auszuarbeiten und zusammen mit dem Logo zum Herunterladen auf seiner Internetseite zur Verfügung zu stellen.
- Eine unethische Nutzung durch Dritte kann per einstweiliger Verfügung durch den Urheber oder den Inhaber der Nutzungsrechte verweigert werden.

- Eine unethische Nutzung liegt vor, wenn das Logo im Zusammenhang mit Inhalten oder Haltungen verwendet wird, die anstößig oder unmoralisch sind. Hierzu gehören hetzerische politische Aufrufe, z.B. mit ausländerfeindlichen oder anti-semitischen Inhalten genauso wie ein pornografischer Kontext.
- Eine unentgeltliche Nutzung liegt vor, wenn das Logo von den im Internet zur Verfügung gestellten Datenformaten für Online und Print für die private Verwendung, aber auch kommerziell für Eigenwerbung verwendet wird. Das wäre z.B. das Logo auf dem Kopf des Briefbogens oder auf der eigenen Internetseite.
- Für Sondernutzungen wird eine Lizenzgebühr erhoben, die sich nach Art und Umfang der Nutzung richtet:
  - Das Logo soll in Größen und Auflösungen verwendet werden, die über das auf der Internetseite zur Verfügung gestellte Material hinausgehen.
  - Das Logo soll in einer anderen Darstellungsform z.B. als 3-dimensionales Fassadenschild produziert werden.
  - Das Logo soll auf Produkten oder Objekten zum Verkauf angeboten werden. Für die Abgrenzung ist der Hauptzweck entscheidend: Ein T-Shirt mit Logo bedruckt zum Verkauf ist lizenzpflichtig, während der Zudruck auf einem Vereinstrikot, das auch noch das Logo des Vereins zeigt, lizenzfrei ist.
  - Merchandizing-Artikel, oder besser „Paraphernalien“ werden vom Eidelstedter Bürgerhaus direkt angeboten...

# Paraphernalia: Fan-Artikel für Eidelstedt





**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

Initiative „Wappen für Eidelstedt“  
c/o Eidelsteder Bürgerhaus, Alte Elbgaustraße 12, 22523 Hamburg  
Kontakt: Joerg Kilian, 040 570 33 07, [vorstand@ebhaus.org](mailto:vorstand@ebhaus.org)